



Caractéristiques du Service	N°	Niveau de performance	Précisions				Eliminatoire	Requis	Optionnel	Remarques
			Mer	Montagne	Nature	Ville				

## A2 - MEUBLE DU TOURISME - GITES

Proposer une bonne qualité d'accueil	1	Accueil de qualité: Classement Tourisme éventuellement labellisation	A préciser dans les commentaires, Ex: Meublés classés tourisme, Loisirs de France, Gites de France, Clévacances...				1			
	2	Literie adaptée au confort et à l'âge des enfants	Prêt ou location de lits bébés et draps (en quantité adaptée à la demande du client).				1			
	3	Proposer au moins deux équipements disponibles : Equipement enfant: chauffe-biberons (ou micro-ondes), baignoires "bébés", chaises hautes	Prêt, location de mobilier et matériel pour bébé et enfant : chauffe-biberons ou micro-ondes, baignoires "bébés", chaises hautes ou rehausseurs adaptés (norme NF/CE), lunette additionnelle de WC, barrière de protection amovible si escalier ... Proposer au moins deux équipements disponibles.				1			
	4	Existence de jeux d'intérieurs et/ou de jeux d'extérieurs si l'espace est disponible	Pour les jeux d'extérieurs, dans la propriété.				1			
	5	Mettre à disposition la liste des activités et animations comprenant celles qui sont engagées dans la démarche FAMILLE PLUS sur la commune	Le guide d'animation de l'Office de Tourisme par exemple				1			
	6	Mettre à disposition la liste des numéros de téléphone des médecins, pharmacies et services d'urgence					1			
Définir une politique tarifaire spécifique pour les familles	7	Geste d'accueil spécifique famille	Les services proposés sont décrits sur l'affichage extérieur, les dépliants et le site Internet de l'établissement comme lors d'appels téléphoniques.					1		
	8	Acceptation des Chèques-Vacances						1		
	9	Annoncer clairement cette politique d'accueil, les services pour les enfants et tarifs sur ses supports de communication : affichage, dépliants, Internet, film, dvd, jeux de société, peluche, réponses à des appels téléphoniques	Les tarifs et services proposés sont décrits sur l'affichage extérieur, les dépliants et le site Internet de l'établissement comme lors d'appels téléphoniques.				1			
Engagement du prestataire après la labellisation: annoncer clairement les engagements de services du label	10	Affichage de la marque Famille Plus	Affichage de la marque Famille Plus (logo Millésimé) visible de l'extérieur de l'établissement et sur les supports de communication et site internet.				1			
	11	Affichage de la promesse client du label	Affichage de la promesse client sur les brochures et sur son site Internet (s'il en existe un)					1		

<b>Animation locale du label</b>	<b>12</b>	Participer à l'animation régulière du label.	Participer à l'animation régulière du label proposée par le référent en relations avec les prestataires labélisés (réunions, rencontres, visites, sensibilisation, formations...)	<b>1</b>			
----------------------------------	-----------	--	---	----------	--	--	--

<b>Total atteint</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
Maxi	9	3	0
Objectif	100%	50%	Nc
<b>% Atteint</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>Nc</b>