A6 - HOTELS

A6 - HOTELS												
Caractéristiques du Service	N°	Niveau de performance	Précisions	OBLIGATOIRE	REQUIS	OPTIONNEL						
Proposer une bonne qualité d'accueil		Classement de l'hôtel	A préciser clairement dans les commentaires: ex- Plan Qualité Tourisme, Etoiles									
Bénéficier d'équipements et de services adaptés à la clientèle des familles, propres et confortables	2	Local fermé pour entreposer le matériel de loisirs et autres	Ex: vélos, poussettes, planches de surf/ski									
	3	Literie adaptée au confort et à l'âge des enfants	Prêt ou location de lits bébés de qualité et draps (en quantité adaptée à la demande du client).									
		Equipements de puériculture pour répondre aux besoins physiologiques des enfants (sommeil, repas, toilette, sécurité)	Proposer des équipements et/ou du mobilier enfant en prêt (en quantité adaptée par rapport à la capacité d'accueil): chauffebiberons (ou micro-ondes), baignoires bébés, chaises hautes ou rehausseurs adaptés (norme NF/CE), barrières de protection amovibles si escalier, baby phone, adaptateur, marche pied, lunette additionnelle de WC, kit dépannage, liste assistantes maternelles, poussettes, portes BB Pour le territoire Montagne : lugepousettes Lister de manière exhaustive et quantifiable les éléments dans les commentaires.									
	5	Proposer au minimum une chambre communicante et/ou familliale pour 10 chambres standard	Une chambre familiale est une chambre pouvant accueillir parents et enfants (3 à 4 personnes le plus souvent) avec si possible des espaces de couchage séparés pour les parents et les enfants : coin enfant à part avec porte par exemple, cloison ou salle de bains situés entre l'espace parent et enfantDes chambres communicantes sont reliées entre elles directement par une porte et ne nécessitent pas de passer par un couloir extérieur pour aller d'une chambre dans l'autre. Préciser le nombre de chambres.									
	6	Existence de jeux d'intérieur et/ou de jeux d'extérieur si l'espace est disponible	Jeux d' intérieur : jeux de société, livres, adaptés à différentes tranches d'âge des enfants, complets et propres Jeux extérieur mis à disposition : portiques et toboggans respectant les normes. Lorsqu'il y a une piscine, elle doit respecter la législation en cours concernant la sécurité des enfants. A proximité immédiate et facilement accessible à pieds. Une salle de jeux requise avec des animateurs pour les enfants peut également être proposée.									
		Mettre à disposition la liste des activités et animations comprenant celles qui sont engagées dans la démarche Famile Plus sur la commune	Guide d'animation de l'Office de Tourisme par exemple									
	8	Mettre à disposition la liste des numéros de téléphone des médecins, pharmacies et services d'urgence										
	8.1	Proposer des services de restauration spécifiques pour les enfants	Repas servis en horaires décalés, self pour les enfants avec plats à leur hauteur, cocktails enfants etc									
	8.2	Mettre à disposition des prestations complémentaires	Pour le territoire Montagne : il pourra s'agir de prestations d'accompagnement au cours de ski, garde d'enfant, réservation de matériel, visite etc									
Définir une politique tarifaire	9	Politique tarifaire adaptée aux familles et aux enfants avec réduction pour les enfants voire gratuité pour les moins de deux ans, geste d'accueil	Lister de manière exhaustive et quantifiable les éléments dans les commentaires. Ex: petit déjeuner offert ou à moitié prix pour les enfants Prendre en compte la diversité des familles (monoparentale, recomposée, grands-parents/petits enfants), geste d'accueil									
enécifique nour les familles	10	Acceptation des Chèques-Vacances										

Specifique pour les familles	11	communication : affichage, dépliants, Internet, films,	Les tarifs et services proposés sont décrits sur l'affichage extérieur, les dépliants et le site Internet de l'établissement comme lors d'appels téléphoniques.		
Je m'engage après la labellisation: annoncer		Affichage du logo Famille Plus et insertion dans les	Affichage du logo Famille Plus visible de l'extérieur de l'établissement et insertion dans les supports de communication et site internet.		
clairement les engagements de services du label	13	Promesse client du label inserée dans les supports de communication	Promesse client inserée dans les brochures et sur son site Internet (s'il en existe un)		
Animation locale du label	14	Participer à l'animation régulière du label.	Participer à l'animation régulière du label proposée par le référent en relations avec les prestataires labélisés (réunions, rencontres, visites, sensibilisation, formations)		