

Caractéristiques du Service	N°	Niveau de performance	Précisions				Eliminatoire	Requis	Optionnel	Remarques
			Mer	Montagne	Nature	Ville				

A6 - HOTELS

Proposer une bonne qualité d'accueil Bénéficiaire d'équipements et de services adaptés à la clientèle des familles, propres et confortables	1	Classement de l'hôtel	A préciser clairement dans les commentaires: ex- Plan Qualité Tourisme, Etoiles...						1	
	2	Local fermé pour entreposer le matériel de loisirs et autres	Ex: vélos, poussettes, planches de surf/ski...					1		
	3	Literie adaptée au confort et à l'âge des enfants	Prêt ou location de lits bébés et draps (en quantité adaptée à la demande du client).				1			
	4	Equipement enfant: Chauffe-biberons (ou micro-ondes), baignoires "bébés", chaises hautes, talkie-walkie...	Proposer au minimum 2 types de mobilier enfant au prêt (en quantité adaptée par rapport à la capacité d'accueil): chauffe-biberons (ou micro-ondes), baignoires "bébés", chaises hautes, barrières de protection amovibles si escalier...- Lister de manière exhaustive et quantifiable les éléments dans les commentaires				1			
	5	Proposer au minimum une chambre communicante et/ou familiale pour 10 chambre "standards	Une chambre familiale est une chambre pouvant accueillir parents et enfants (3 à 4 personnes le plus souvent) avec si possible des espaces de couchage séparés pour les parents et les enfants : coin enfant à part avec porte par exemple, cloison ou salle de bains situés entre l'espace parent et enfant...Des chambres communicantes sont reliées entre elles directement par une porte et ne nécessitent pas de passer par un couloir extérieur pour aller d'une chambre dans l'autre. Préciser le nombre de chambres.				1			
	6	Existence de jeux d'intérieur et/ou de jeux d'extérieur si l'espace est disponible	Jeux d'intérieur : jeux de société, livres, adaptés à différentes tranches d'âge des enfants, complets et propres... Jeux extérieurs mis à disposition : portiques et toboggans respectant les normes. Lorsqu'il y a une piscine, elle doit respecter la législation en cours concernant la sécurité des enfants. A proximité immédiate et facilement accessible à pieds.				1			
	7	Mettre à disposition la liste des activités et animations comprenant celles qui sont engagées dans la démarche Famille Plus sur la commune	Guide d'animation de l'Office de Tourisme par exemple				1			
	8	Mettre à disposition la liste des numéros de téléphone des médecins, pharmacies et services d'urgence					1			
	9	Politique tarifaire adaptée aux familles et aux enfants avec réduction pour les enfants voire gratuité pour les moins de deux ans, geste d'accueil...	Lister de manière exhaustive et quantifiable les éléments dans les commentaires; Ex: petit déjeuner offert ou à moitié prix pour les enfants... Prendre en compte la nouvelle typologie des familles (mnoparentales, recomposée, grand parents/petits enfants...), geste d'accueil...				1			
	10	Acceptation des Chèques-Vacances						1		

	11	Annoncer clairement cette politique d'accueil et les services pour les enfants et tarifs sur ses supports de communication : affichage, dépliants, Internet, films, peluches,, jeux de société, réponses à des appels téléphoniques...	Les tarifs et services proposés sont décrits sur l'affichage extérieur, les dépliants et le site Internet de l'établissement comme lors d'appels téléphoniques.		1		
Engagement du prestataire après la labellisation: annoncer clairement les engagements de services du label	12	Affichage de la marque Famille Plus	Affichage de la marque Famille Plus (logo Millésimé) visible de l'extérieur de l'établissement et sur les supports de communication et site internet.	1			
	13	Affichage de la promesse client du label	Affichage de la promesse client sur les brochures et sur son site Internet (s'il en existe un)		1		
Animation locale du label	14	Participer à l'animation régulière du label.	Participer à l'animation régulière du label proposée par le référent en relations avec les prestataires labélisés (réunions, rencontres, visites, sensibilisation, formations...)	1			

Total atteint	9	4	1
Maxi	9	4	1
Objectif	100%	50%	Nc
% Atteint	100%	100%	100%