




---

## Charte & Engagements en faveur du Développement Durable

---

Située dans le Parc National du Mercantour depuis 1979, la commune d'Allos et son conseil municipal ont par ailleurs validé l'adhésion à la Charte Nationale en faveur du Développement Durable, à l'unanimité de ses membres et par délibération en date du 29 octobre 2007.

L'Office de tourisme se range donc tout naturellement aux côtés de cette orientation qui paraît évidente tant la préservation de notre territoire est une priorité.

**L'office de tourisme se positionne autour de 8 engagements principaux :**

- **Travailler aux côtés d'organismes et institutions locales engagés** en faveur de l'environnement

Parc National du Mercantour, association Mercantour Eco Tourisme, commune d'Allos

- **Adopter des éco gestes au quotidien**

En appliquant le tri sélectif dans les bureaux, en réutilisant le papier, en éteignant les ordinateurs en fin de journée (à l'exception du serveur), en limitant les impressions en couleur...

- **Organiser des animations éco-responsables**

Le service animations propose régulièrement des rendez-vous autour de l'environnement et travaille aux côtés d'associations engagées (journée annuelle de nettoyage, week-end mercantour ecotourisme,...)

- **Favoriser les fournisseurs locaux**

Les achats sur place sont privilégiés à chaque fois que cela est possible (presse du village, alimentation, artisans...)



- **Cœuvrer avec différents fournisseurs de proximité principaux**

Imprimeries (eco label imprim'vert) , agence de communication, société informatique (politique RSE)... sont basées dans les Alpes de Haute Provence et/ou à moins de 2h30 de route du Val d'Allos. En cas d'achats d'équipements nous privilégions les plus économes en eau et énergie ; nous favorisons les produits et les articles dotés d'un label ou d'une certification environnementale.

- **Diminuer son empreinte numérique**

Chaque équipe, en interne, privilégie les messageries professionnelles instantanées pour les échanges au quotidien au détriment de l'envoi de mails jugés énergivores.

Le site web fait l'objet d'une optimisation drastique des images qui sont retaillées et réduites à un juste milieu (moyenne définition et formats retaillés).

Les liens vers YouTube sont privilégiés pour les vidéos, ainsi mises en ligne une seule fois et non pas sur chaque support (chargement unique).

L'office de tourisme est doté de son propre serveur informatique interne ne faisant pas appel au cloud ainsi que de son propre standard téléphonique sans externalisation.

- **Être acteur du tourisme de demain**

L'office de tourisme est partie prenante du slow tourisme et favorise les services en ce sens : mise en avant des services de navettes, gestion de flux...

- **Points d'accueils et éco gestes**

Dans chacun de nos points d'accueil un espace d'affichage grand public met en avant les éco gestes au quotidien, en vacances, la longue vie des déchets...

Date : le 06/04/2022.

Nom et Signature :

N. Berruete