

---

## Charte & Engagements en faveur du Développement Durable

---

Située dans le Parc national du Mercantour depuis 1979, la commune d'Allos et son conseil municipal ont validé l'adhésion à la Charte Nationale en faveur du Développement Durable, à l'unanimité de ses membres et par délibération en date du 29 octobre 2007.

L'Office de tourisme se range donc tout naturellement aux côtés de cette orientation qui paraît évidente tant la préservation de notre territoire est une priorité.

**L'office de tourisme se positionne autour de 8 engagements principaux :**

- **Travailler aux côtés d'organismes et institutions locales engagés** en faveur de l'environnement : Parc national du Mercantour, association Mercantour Eco Tourisme, commune d'Allos

- **Adopter des éco gestes au quotidien**

En appliquant le **tri sélectif** dans les bureaux, en réutilisant le papier, en éteignant les ordinateurs en fin de journée (à l'exception du serveur), en limitant les impressions en couleur...

L'ensemble du personnel s'engage sur une **action durable** régulière.

Le **chauffage est réglé** au moyen de boutons thermostatiques

- **Favoriser les fournisseurs locaux**

Les **achats sur place** sont privilégiés à chaque fois que cela est possible (presse du village, alimentation, artisans...)

- **Œuvrer avec différents fournisseurs de proximité principaux**

Imprimeries (eco label imprim'vert) , agence de communication, société informatique (politique RSE)... sont basées, pour la plupart, dans les **Alpes-de-Haute-Provence**.

En cas d'achats d'équipements nous privilégions les plus **économiques en eau et énergie** ; nous favorisons le matériel doté d'un label ou d'une certification environnementale.

#### - Diminuer son empreinte numérique

Chaque équipe, en interne, privilégie les **messageries professionnelles instantanées** pour les échanges au quotidien au détriment de l'envoi de mails jugés énergivores.

Le site web fait l'objet d'une **optimisation drastique des images** qui sont retouchées et réduites à un juste milieu (moyenne définition et formats retouchés).

Les **liens vers YouTube** sont privilégiés pour les vidéos, ainsi mises en ligne une seule fois et non pas sur chaque support (chargement unique).

L'office de tourisme est doté de son propre **serveur informatique interne** ne faisant pas appel au cloud ainsi que de son propre standard téléphonique sans externalisation.

L'office de tourisme est inscrit au **world cleanup day** et toute l'équipe participe à cette journée de nettoyage dans sa version numérique.

#### - Être acteur du tourisme de demain

L'office de tourisme est partie prenante du slow tourisme et favorise les services en ce sens : mise en avant des services de navettes, **gestion de flux**, pastoralisme.

En parallèle de ces actions l'office de tourisme travaille aux côtés de la commune en vue de l'obtention du **label Flocon Vert**

#### - Points d'accueils et éco gestes

Dans chacun de nos points d'accueil un espace d'affichage grand public met en avant les **éco gestes** au quotidien, en vacances, la longue vie des déchets...

Ils sont dupliqués sur une **page du blog**, en ligne sur valdallos.com

Un **véhicule de service** est mis à disposition afin de faciliter le déplacement de l'équipe ; les horaires d'accueil ont été adaptés et affinés afin de favoriser le covoiturage.

Des  **carnets de voyage**  personnalisés sont imprimés à la demande ou adressés par mail au visiteur

#### - Boutique et objets publicitaires

L'office de tourisme fera le choix de produits qui émanent de **fournisseurs et artisans locaux**, dans la mesure du possible. A défaut il se tournera vers des articles fabriqués en France et en dernier recours par des entreprises Françaises.

Date :

Nom et Signature :